

Omar Bobadilla

32 AÑOS

Soy un periodista multimedia y diseñador web radicado en Ciudad de México. Ahora soy coordinador de diseño en la ONG Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad, donde a diario tengo el reto de aportar creatividad y originalidad al periodismo con rigor, antes fui jefe de producto en [mexico.com](#) y coordinador multimedia en [Animal Político](#). He participado en proyectos como [Crisis Forense](#), [Club Mancera: El gobierno oculto de CDMX](#), [Los explotadores del agua](#), [Verificado 2018](#), [La Estafa Maestra](#), [Las empresas fantasma de Veracruz](#), [10 años de guerra: cómo hemos cambiado](#), [Aprender a vivir con el narco](#), entre otros. Formé parte de los equipos ganadores del Premio Nacional de Periodismo 2016 y 2017, el Ortega y Gasset de 2017 y el COLPIN de 2019. Desde 2010, me he especializado en periodismo digital, comunicación web, diseño, analíticas y marketing para medios de comunicación.

CONTACTO

(+52) 5548552733

ohbobadilla@gmail.com

twitter.com/obobadilla

linkedin.com/in/obobadilla

PORTAFOLIO

[obobadilla.com](#)

Experiencia

2019-ACTUALIDAD

COORDINADOR DE DISEÑO EN MEXICANOS CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD

Actualmente coordino los esfuerzos digitales de la ONG, en poco más de un año hicimos un rediseño general del sitio, de las investigaciones especiales y la arquitectura de la página, con esto conseguimos atraer a nuevos lectores a nuestro trabajo, en 9 meses de 2020 se consiguieron los mismos logros y alcances que en los tres años anteriores de vida de la organización.

2018-ACTUALIDAD

FREELANCE DE DESARROLLO, DISEÑO WEB Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DIGITALES

He colaborado con [Oceana México](#), [Quinto Elemento Lab](#), [Animal Político](#), [México Cómo Vamos](#) en diversas campañas digitales, investigaciones especiales y desarrollo de nuevos productos digitales.

2018-2019

JEFE DE PRODUCTO EN MEXICO.COM

Dirijí las áreas de innovación tecnológica, video y diseño. Trabajé con desarrolladores, diseñadores, videoastas, ilustradores, reporteros, gestores de redes sociales y editores para aportar una coherencia visual y creativa a los contenidos que publicamos. En menos de un año, [mexico.com](#) llegó a más de 2 millones de lectores con productos 100% digitales; generamos más de 200 videos, más de la mitad de nuestras historias tienen imágenes originales y hemos publicado más de 15 reportajes especiales. Lamentablemente el proyecto quebró y tuvo que cerrar.

2015-2018

COORDINADOR MULTIMEDIA EN ANIMAL POLÍTICO

Me encargué del diseño, desarrollo web, optimización e identidad de los sitios del grupo y los micrositos de las investigaciones especiales; así como del rediseño de [Animal Gourmet](#) y [Newsweek](#) en español. Creé y coordiné el primer departamento de diseño, video y audiencias desde el cual elaboré los formatos de gráficos y videos de [Animal Político](#) y [Animal Gourmet](#), y contribuí a crear las estrategias de distribución de reportajes especiales en redes sociales. Fungí como consultor tecnológico para los directores y editores.

2012-2015

COORDINADOR MULTIMEDIA EN RADIOLEVY

2010-2012

EDITOR GRÁFICO EN AFMEDIOS

CUALIDADES

- Ética
- Rigor
- Trabajo en equipo
- Liderazgo
- Planeación, organización y gestión de proyectos
- Creatividad
- Resiliencia

HABILIDADES

- XD
- Photoshop
- Illustrator
- InDesign
- Lightroom
- Premiere
- Animate
- Carto
- Datawrapper
- Mailchimp
- Figma
- Invision
- Wordpress
- Arc Publishing
- Excel
- Spreadsheets
- Docs
- Word
- Asana
- Slack

IDIOMAS

- Español
- Inglés

EDUCACIÓN

Licenciado en Comunicación
Universidad de Colima
Movilidad estudiantil
Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)